

Installazione di un impianto fotovoltaico utility-scale su tetto e di un sistema di accumulo energetico a batterie BESS che riutilizza le batterie EV nello stabilimento di Okazaki in Giappone

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ha annunciato oggi di aver deciso di introdurre una soluzione energetica fornita da Motors Corporation (MC) e da Motors Corporation Power Ltd. (MCP) nello stabilimento della città di Okazaki (prefettura di Aichi, Giappone), uno dei principali stabilimenti di produzione di veicoli elettrici di MMC.

Questa soluzione energetica ha lo scopo di ridurre le emissioni di carbonio tramite l'introduzione di energia rinnovabile. Nello specifico, MC e MCP installeranno un impianto fotovoltaico (PV) utility-scale su tetto¹ e un sistema di accumulo energetico a batterie BESS² che riutilizza batterie riciclate³ provenienti da veicoli elettrici. A lavori terminati, la capacità nominale sarà una delle maggiori tra i progetti di impianti PV su tetto non FIT⁴ in Giappone.

Panoramica della soluzione energetica

La realizzazione dell'impianto PV su tetto è iniziata nell'ottobre del 2019 e l'inizio dell'operatività commerciale è previsto per maggio 2020. MC e MCP installeranno una capacità iniziale di 3MW (energia prodotta annualmente: 3GWh) e prevedono di aumentarla gradualmente. Lo stabilimento di Okazaki userà quindi l'energia prodotta dall'impianto PV, contribuendo in questo modo a un approccio sostenibile alla produzione dei veicoli elettrici di MMC. Questa soluzione energetica permette così a MMC di usare elettricità a zero emissioni di carbonio generata dall'impianto PV su tetto senza dover affrontare investimenti iniziali o avere apparecchiature di proprietà, ma semplicemente sostenendo le spese per l'elettricità.

MC e MCP installeranno un sistema di accumulo energetico a batteria BESS ed eseguiranno un test di verifica nel corso dell'anno di esercizio 2020. L'impianto è composto da batterie usate provenienti dagli Outlander PHEV di MMC, con una capacità massima di 1MWh.

L'impianto PV e il sistema BESS ridurranno le emissioni di carbonio di circa 1'600 tonnellate ogni anno e permetteranno di evitare i picchi nella domanda di energia presso lo stabilimento di Okazaki. MC e MCP hanno anche in programma di utilizzare in futuro il sistema BESS come una centrale elettrica virtuale⁵, con l'obiettivo di contribuire alla stabilizzazione della fornitura energetica locale. In caso di interruzioni di corrente durante emergenze o calamità, MMC può utilizzare il sistema BESS per fornire energia all'arena dello stabilimento di Okazaki, designato come punto di raccolta in caso di evacuazione della città di Okazaki. Mediante tali provvedimenti, questa soluzione energetica non solo ridurrà le emissioni di carbonio dello stabilimento MMC di Okazaki, ma ne migliorerà anche la capacità di fronteggiare eventuali calamità che dovessero colpire la città.

Con l'aumentare della frequenza di eventi meteorologici estremi è necessario adottare contromisure su scala globale per fronteggiare il cambiamento climatico: ridurre le emissioni di carbonio nelle attività commerciali con il passaggio all'energia rinnovabile rappresenta quindi una questione urgente per molte aziende. MMC, MC e MCP si stanno impegnando a estendere l'uso di energia rinnovabile.

Nel 2009 MMC ha immesso sul mercato la i-MiEV, il primo veicolo totalmente elettrico prodotto in serie, aprendo così le porte al mercato dei veicoli elettrici. In seguito MMC ha introdotto la DENDO drive station, il concessionario di ultima generazione in cui i clienti possono provare in prima persona l'esperienza d'uso dei veicoli elettrici come fonte di energia. Con queste iniziative, MMC opera a favore di una «DENDO drive society» ecocompatibile, pronta a reagire alle calamità e in cui l'energia venga utilizzata in modo efficiente. L'introduzione di questa soluzione energetica nello stabilimento di Okazaki è un passo verso l'energia rinnovabile e la realizzazione della «DENDO drive society».

MC e MCP mirano a incrementare il valore economico, ambientale e sociale tramite la combinazione fra energia rinnovabile e tecnologia digitale per contribuire a una fornitura stabile di energia elettrica. Un altro intento è inoltre quello di fornire ulteriori vantaggi ai clienti, come le attività di adeguamento della domanda e dell'offerta di energia elettrica.

- 1 BESS: sistema di accumulo dell'energia a batterie (Battery Energy Storage System)
- 2 I moduli solari PV sono forniti da Jinko Solar Japan K.K.
- 3 Le batterie agli ioni di litio usate provenienti da Outlander PHEV sono state fabbricate da Lithium Energy Japan Corporation (sede: città di Ritto, prefettura di Shiga, CEO: Toshiyuki Aoyama). Lithium Energy Japan Corporation è una joint-venture tra MMC, MC e GS Yuasa Corporation.
- 4 Non FIT è un modello di produzione di energia rinnovabile che non si basa sul sistema di incentivi FIT (Feed-in Tariff). Nel sistema FIT il governo giapponese garantisce l'acquisto a prezzo agevolato di elettricità generata da risorse rinnovabili da parte di strutture locali. Il costo di acquisto per tali strutture è sostenuto da tutti i consumatori di elettricità in Giappone, dato che i costi di acquisto sono coperti dalle imposte aggiunte alla bolletta.
- 5 Una centrale elettrica virtuale (VPP) è un approccio avanzato all'uso delle risorse energetiche distribuite quali impianti di produzione, impianti in-house di produzione dell'energia elettrica, BESS, impianti di illuminazione e sistemi HVAC per la fornitura di energia e il bilanciamento della domanda. Una VPP convoglia e controlla queste risorse da remoto utilizzando tecnologie avanzate di gestione dell'energia tramite IoT, come se si trattasse di una centrale elettrica singola e indipendente.

Informazioni su MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokio, Giappone, altamente competitiva nei segmenti SUV, pickup, veicoli elettrici e ibridi plugin. Da quando il gruppo Mitsubishi ha prodotto il suo primo veicolo oltre un secolo fa, abbiamo dimostrato un approccio ambizioso e spesso dirompente, sviluppando nuovi generi di veicoli e tecnologia pionieristiche di punta. Fortemente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la nostra strategia del marchio si rivolge ad automobilisti ambiziosi, desiderosi di sfidare le conoscenze convenzionali e pronti a cogliere il cambiamento. Coerente con la sua mentalità, Mitsubishi Motors ha lanciato la sua nuova strategia del marchio nel 2017, espressa con il suo claim «Drive your Ambition» - una combinazione di guida personale e attitudine pionieristica, e l'espressione del dialogo costante tra il brand e i suoi clienti. Oggi Mitsubishi Motors si adopera per continuare a investire in nuove tecnologie innovative, in design accattivanti e nello sviluppo dei prodotti, offrendo ai clienti di tutto il mondo nuovi veicoli entusiasmanti e autentici.



COMUNICATO STAMPA

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefono +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

Contatti:

MM Automobile Schweiz AG

Erich Hunold

Head of Marketing & PR

079 431 77 78

e.hunold@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG

Valentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch