

## **MM Automobile Schweiz AG erhält ISO 14001:2015 Zertifizierung**

---

**Die international anerkannte ISO 14001:2015 Norm regelt die grundlegenden Anforderungen an Umweltmanagementsysteme in Organisationen. Zertifizierte Unternehmen zeichnen sich unter anderem durch das Aufstellen einer Umweltstrategie und –zielen aus. Ein zentrales Kriterium dieser Norm ist aber auch das Bekenntnis zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess um die vorab festgelegten Ziele in Bezug auf die Umweltleistung zu erreichen.**

Mit genau diesem Anspruch startete die MM Automobile Schweiz AG den Zertifizierungsprozess und erhielt nach gründlicher Vorarbeit und einem intensiven Zertifizierungstag die aner kennende Urkunde. Bernd Hoch, Managing Director der MM Automobile Schweiz AG, sieht in dieser Zertifizierung weit mehr als die Aussenwirkung: «Wir sind bestrebt die Umweltauswirkungen unserer Wertschöpfung so gering wie möglich zu halten. Um dies in einer wirkungsvollen und effizienten Weise zu ermöglichen, werden wir die Aufrechterhaltung des Umweltmanagement Systems nach ISO 14001:2015 pflegen. Die Zertifizierung ist für uns nicht nur ein sichtbares Zeichen nach aussen, sondern auch ein wirkungsvolles Hilfsmittel zur Erreichung unserer Umweltziele. In diesem Sinne danken wir auch den Toyota Schweiz Kollegen für den Hinweis auf diese Zertifizierung.»

### **Kontakt:**

MM Automobile Schweiz AG  
**Erich Hunold**  
Head of Marketing & PR  
079 431 77 78  
e.hunold@mitsubishi-motors.ch  
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG  
**Walentina Mejenina**  
PR Manager  
043 443 61 03  
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch  
www.mitsubishi-motors.ch



**Über MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.